

Förderung von Auslandsaktivitäten von KMUs durch die Exportinitiative Erneuerbare Energien und das dena-RES-Programm.

Sophie Seyfert, Dresden, 01.12.2014
www.renewables-made-in-germany.com

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

INHALT

1. Vorstellung Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
2. Vorstellung der Exportinitiative Erneuerbare Energien
3. Das dena-Renewable Energy Solutions-Programm
(dena-RES-Programm)
 - a. Projektablauf
 - b. Aufgaben und Nutzen
 - c. Referenzprojekte

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

1. Vorstellung Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

www.dena.de/en

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

DIE GESELLSCHAFTER DER DENA

dena

**Bundesrepublik
Deutschland**

50 %

- Vertreten durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
im Einvernehmen mit:
- Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit
- Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur

KfW Bankengruppe

26 %

Allianz SE

8 %

Deutsche Bank AG

8 %

DZ BANK AG

8 %

Geschäftsführung
Stephan Kohler – Vorsitzender
Ulrich Benterbusch

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

DIE FOKUSTHEMEN UND LEISTUNGSFELDER DER DENA



2. Vorstellung Exportinitiative Erneuerbare Energien.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Häufige Exporthemnisse

- Informationsdefizite über Zielmärkte und Finanzierung
- Fehlende (Geschäfts-) Kontakte in den Zielmärkten
- Schwierigkeiten bei der Vermarktung vor Ort
- Ungünstige Rahmenbedingungen in den Zielmärkten
- Branchenspezifische Unsicherheiten

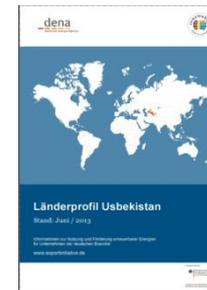
Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Marktinformationen

- Informationsveranstaltungen in Deutschland
- Publikationen der dena, der AHKS und der GIZ
- Newsletter
- Internetportal
- Social Media: Xing/Twitter



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Geschäftsanbahnung

AHK-Geschäftsreiseprogramm

- Kontakthanbahnung mit potenziellen Partnern
- Individuelle Betreuung durch die AHK
- Vermittlung von Geschäftsterminen vor Ort bei Unternehmen und Institutionen
- Eintägige Fachkonferenz



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Marketing-Unterstützung

- Auslandsmesseprogramm
- Informationsreisen
- dena-Renewable Energy Solutions-Programm
- Export-Marketingpaket und Offgrid-Katalog (dena)
- Auslandsnewsletter, Webseite
- Technologieausstellung (TA) & Imagefilm
- virtueller Marktplatz (www.renewablesb2b.de)



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Aktivitäten 2003-2013

- 401 AHK-Geschäftsreisen in 81 Länder mit über 2200 Teilnehmern, 43% der Unternehmen sind Mehrfachteilnehmer
- 151 Messen in 38 Ländern
- 86 Informationsveranstaltungen in Deutschland
- 110 Informations-, Einkäufer- und Multiplikatorenreisen
- 52 Referenzprojekte weltweit
- Projektentwicklungsprogramms in Senegal (2007), Ostafrika (2009-2011), Südostasien (2011-2015) und Subsahara-Afrika (ab 2013)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Erfolge der Exportinitiative in Zahlen

- Umfragen bei Teilnehmern belegen, dass
- 86% der teilnehmenden Unternehmen neue Kunden und Geschäftspartner finden,
- es bei 69% der Teilnehmer schon kurz nach der Veranstaltung zu Geschäftsabschlüssen kommt,
- 65,5% der Unternehmen erfolgreich Vertretungen im Ausland gründen,
- die Umsatzzahlen in 73,7% der Fälle steigen und
- oftmals zusätzliche Mitarbeiter eingestellt werden.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

3. Das dena-Renewable-Energy-Solutions-Programm (dena-RES-Programm)

<http://www.dena.de/projekte/erneuerbare/dena-renewable-energy-solutions-programm.html>

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

PROJEKTE REALISIERT BIS 2014

- Seit 2004 Durchführung von Photovoltaik- und Solarthermieprojekten an insgesamt 60 Standorten (z. Bsp. Universitäten, Museen, Schulen oder Unternehmenssitzen) in mehr als 40 Staaten weltweit
- Beteiligte Länder: u. a. die Russische Föderation, China, Namibia, Chile, Südkorea, Kanada, Australien, Indien, Laos und Rumänien
- Bis Ende 2014 Umsetzung von zehn weiteren Projekten aus den Technologiespektren Solarenergie, Windenergie, Wasserenergie und Bioenergie in Europa, Asien, Afrika und Südamerika



 Realisierte Projekte

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

ZIELE DES DENA-RES-PROGRAMMS

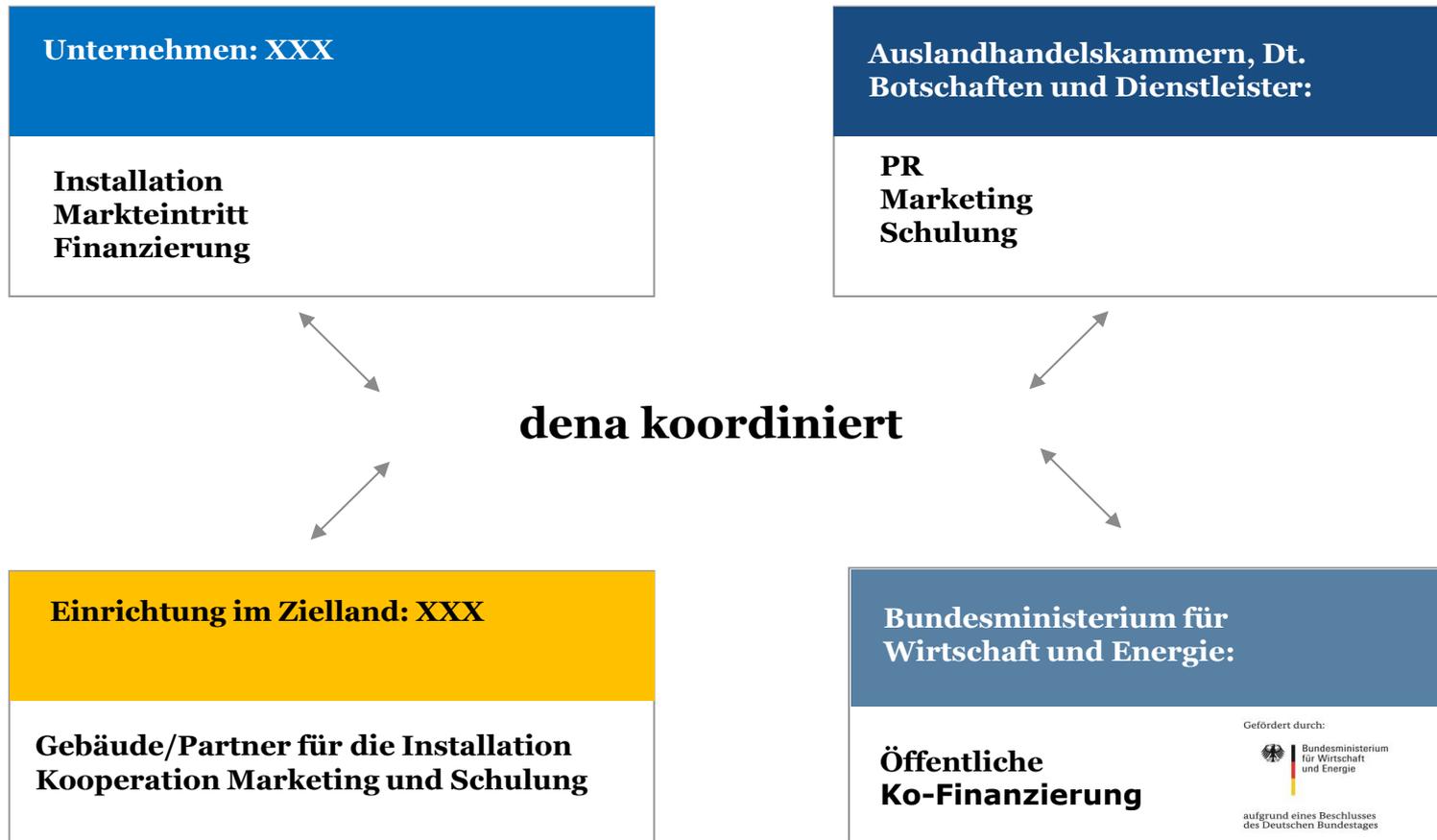
- Vernetzung des Unternehmens im Zielmarkt durch konkrete Projektarbeit zum nachhaltigen Aufbau von Vertriebsstrukturen
- Öffentlichkeits- und werbewirksame Demonstration der Leistungsfähigkeit des Unternehmens
- Wissenstransfer über Einsatzmöglichkeiten, Technologieentwicklung und Kosten erneuerbarer Energien
- Demonstration der Qualität von EE-Technologie aus Deutschland unter dem Label „renewables - Made in Germany“
- Einbeziehen von Akteuren vor Ort, Schaffen lokaler Wertschöpfung

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

AKTEURE IM DENA-RES-PROGRAMM



KOSTENSTRUKTUR UND INHALTE

Gesamtprojektkosten:	235.000€
Für Demonstrations- und Referenzanlage:	95.000 €
für Marketing- und Schulungsmaßnahmen	95.000 €
für Projektkoordination	45.000 €

Technologie:	Marketing:
Photovoltaik/Solarthermie, Kleinwind, Kleinwasser, Bioenergie	Markteintrittskonzept
Planungsleistung	Netzwerkarbeit
Transport/Installation	Informationsmaterialien/Schulungen
Inbetriebnahme	

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

a. Projektablauf

dena-Renewable-Energy-Solutions-Programm

<http://www.dena.de/projekte/erneuerbare/dena-renewable-energy-solutions-programm.html>

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

AUFGABENPAKETE

Programm Vorbereitung durch die dena

- Mittelbeantragung
- Durchführung des Teilnahmeverfahrens
- Projektvorauswahl

Projektvorbereitung

- Objektakquise und Vor-Ort-Termin
- Angebotserstellung
- Zuschlag und Vertragsschluss

Projektumsetzung

- Installation der Referenzanlage (PT 1)
- Umsetzung der Marketing- und Schulungsmaßnahmen (PT 2)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

REALISIERUNG: TEIL 1 TECHNIK

- Genehmigungen
- Transport
- Zoll
- Installation aller Komponenten
- Inbetriebnahme



Gefördert durch:

REALISIERUNG: TEIL 2a MARKETING

- Pressekonferenz
- Eröffnungsfeier
- Publikationen
- Medienkooperation
- Events



REALISIERUNG: TEIL 2b SCHULUNGEN

- Installationstraining
- Workshop
- Kompetenzzentrum
- Seminar



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

b. Aufgaben und Nutzen

dena-Renewable-Energy-Solutions-Programm

<http://www.dena.de/projekte/erneuerbare/dena-renewable-energy-solutions-programm.html>

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

LEISTUNGEN DER DENA

- Beratung und Koordinierung von Aufbau und Umsetzung eines anspruchsvollen Markterschließungskonzepts
- Projektsteuerung und Koordinierung der Einzelaktivitäten bei Einrichtungsakquise, Vor-Ort-Termin, Projektteil 1 Technik, Projektteil 2 Marketing
- Vernetzung und Moderation der Abstimmungsprozesses aller Projektbeteiligten (Unternehmen, Einrichtung, Botschaften, AHK, Institutionen Dienstleister)
- Organisation öffentlicher Mittel, finanzielle Abwicklung des Gesamtprojekts und Dokumentation gegenüber Bundesministerium und Bundesrechnungshof
- Vertretung des Projekts nach außen und innen

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

AUFGABEN UND NUTZEN FÜR DIE UNTERNEHMEN

Planung und Installation einer EE-Anlage

Umsetzung der PR-, Marketing- und Schulungsmaßnahmen

Beteiligung an der Projektfinanzierung (55%)

Ertragskontrolle durch Monitoring-System

Reparatur und Komponentenaustausch im Gewährleistungsfall

Werben im Ausland für „renewables - Made in Germany“

Installation einer dauerhaften, hoch beachteten Referenzanlage

Kennenlernen des Zielmarktes durch praktische Projektumsetzung (Genehmigungen etc.)

Hohe Medienpräsenz im Zielland

Überzeugung der Öffentlichkeit und der pol./wirtsch. Entscheidungsträger von Vorteilen der EE-Energienutzung

Unterstützung beim Aufbau und Ausbau eines Netzwerks für Vertrieb und Installation

Kofinanzierung durch dena/BMWi

Gefördert durch:

AUFGABEN UND NUTZEN FÜR EINRICHTUNG

Mitwirken bei Vor-Ort-Terminen und der Einweihungsveranstaltung

Kostenfreie Bereitstellung von Räumlichkeiten zur Lagerung von Komponenten und zur Durchführung von Schulungsmaßnahmen

Ermöglichung des Zutritts für Besuchergruppen im Rahmen von organisierten Führungen

Ggf. Integration des Themas Erneuerbare Energien in die operativen Tätigkeiten

Einbindung des RES-Projekts in den eigenen Öffentlichkeitsauftritt

Imagegewinn und Erhöhung des Bekanntheitsgrades

Möglichkeit zur Selbstdarstellung/ Werbung in eigener Sache

Demonstration der Innovationsfähigkeit

Beitrag zum Klima-/Umweltschutz

Wertsteigerung des Gebäudes

Einsparung von Energiekosten und höhere Versorgungssicherheit

Partielle Unabhängigkeit von Energieversorgung

Gefördert durch:

c. Referenzprojekte

dena-Renewable-Energy-Solutions-Programm

<http://www.dena.de/projekte/erneuerbare/dena-renewable-energy-solutions-programm.html>

bzw.

<http://www.export-erneuerbare.de/EEE/Navigation/DE/Angebote/Auslandsmarketing/Referenzprojekte/res-programm.html>

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

SOLARDACHPROJEKT MAROKKO/TAROUDANT 2014



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

SOLARDACHPROJEKT SÜDAFRIKA/JOHANNESBURG 2014



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

SOLARER LEHRPFAD GHANA/ACCRA 2014



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

SOLARDACHPROJEKT BRASILIEN/JOSE DOS CAMPOS 2013



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

SOLARDACHPROJEKT PORTUGAL/CASCAIS 2011



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

PARTNER



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Auf in neue Märkte!

Vielen Dank.

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
German Energy Agency
Gabriele Eichner
Chausseestr. 128a
10115 Berlin
Germany

Tel: +49 (0)30 72 61 65 – 714
Fax: +49 (0)30 72 61 65 - 699
Email: eichner@dena.de
www.dena.de

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
German Energy Agency
Sophie Seyfert
Chausseestr. 128a
10115 Berlin
Germany

Tel: +49 (0)30 72 61 65 – 694
Fax: +49 (0)30 72 61 65 - 699
Email: seyfert@dena.de
www.dena.de

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages